

1. Der Wettbewerb „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ 2016

- Bewerbungsleitfaden -

Mit viel Kreativität, Leidenschaft und Einfallsreichtum entwickeln Menschen in ganz Deutschland jeden Tag aufs Neue Ideen und Innovationen. Projekte, die eine Plattform verdienen, auf der sie wahrgenommen werden. Mit der Auszeichnung und Würdigung dieser Ideen machen die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und die Deutsche Bank auf die Innovationskraft kreativer Köpfe aufmerksam. Der Wettbewerb zeichnet Ideen und Projekte aus, die Leuchtturmcharakter für den Standort Deutschland besitzen. Ziel ist es, Innovationen aus Deutschland im In- und Ausland sichtbar zu machen und die Leistungskraft und Zukunftsfähigkeit des Standorts zu stärken.

2013 stand der Wettbewerb erstmals im Zeichen eines Jahresthemas mit dem Schwerpunkt Stadt. 2014 kürte die Jury die 100 besten Ideen für die Gestaltung ländlicher Regionen. 2015 Innovationen für eine digitale Welt. In diesem Jahr werden Projekte aus Deutschland gesucht, die den Mehrwert und das Potenzial gemeinschaftlichen Handelns aufzeigen – ob in Unternehmenskooperationen, wissenschaftlichen Netzwerken oder Nachbarschaftsinitiativen.

In diesem Leitfaden finden Sie die wichtigsten Informationen zum Wettbewerb und den Bewerbungsmodalitäten. Bewerben Sie sich online bis zum 3. März 2016 unter

www.ausgezeichnete-orte.de



2. Das Jahresthema 2016 „NachbarschaftInnovation – Gemeinschaft als Erfolgsmodell“



Ob demografischer Wandel, Globalisierung, Migration oder die Umstellung auf erneuerbare Energien: Deutschland steht in verschiedenen Bereichen vor großen Herausforderungen. Herausforderungen, die der Staat, Unternehmen, Institutionen und andere gesellschaftliche Akteure nicht mehr alleine meistern können.

Gemeinschaft und Nachbarschaft sind Erfolgsfaktoren, um innovative Lösungen zu finden, die den Standort Deutschland stärken und seine Zukunftsfähigkeit fördern. Denn: Wir sind alle Nachbarn und das Thema betrifft uns täglich. Sei es direkt vor der eigenen Haustür – oder wenn wir darüber diskutieren, wie wir als Land in der Welt gesehen werden. Immer wieder müssen wir uns die Frage stellen, wie wir zukünftig zusammen leben, gemeinsam arbeiten, voneinander lernen, miteinander forschen und uns für einander engagieren wollen. Kurz gesagt: Wie können wir heute unsere Stärken bündeln, um unsere Zukunft miteinander zu gestalten?

Wir sind auf Ihre Antworten gespannt: Bewerben Sie sich bis zum 3. März 2016 unter www.ausgezeichnete-orte.de.

3. Wer kann sich bewerben?

Am Wettbewerb teilnehmen können können deutschlandweit Firmen, Sozialunternehmer, Projektentwickler, Kunst- und Kultureinrichtungen, Universitäten, soziale und kirchliche Einrichtungen, Initiativen, Vereine, Verbände, Genossenschaften sowie private Initiatoren.

Ausgezeichnet werden Projekte und Ideen, die den Mehrwert und das Potenzial gemeinschaftlichen Handelns für die Zukunft Deutschlands aufzeigen.

Die Auswahl der „Ausgezeichneten Orte“ erfolgt in den **Wettbewerbskategorien:**

- Wirtschaft
- Kultur
- Wissenschaft
- Umwelt
- Bildung
- Gesellschaft



Netzwerktreffen am 19.5.2015 bei der Deutschen Bank Unter den Linden in Berlin.



4. Warum Sie sich bewerben sollten

Gute Ideen gehören ins Rampenlicht: Als Gewinner bekommt Ihr Projekt die Aufmerksamkeit, die es verdient. Wir helfen Ihnen mit professioneller Öffentlichkeitsarbeit – von der Medienkooperation bis zur Unterstützung bei Veranstaltungen.

Holen Sie sich Ihr Gütesiegel für Innovation: Der Titel „Ausgezeichneter Ort“ wurde für viele Preisträger zum Erfolgsfaktor. Nutzen Sie die Chance, neue Kunden, Mitglieder oder Sponsoren für Ihr Projekt zu begeistern.

Gewinnen Sie Partner für Ihre Ideen: Nutzen Sie als „Ausgezeichneter Ort“ das umfangreiche Netzwerk, das Ihnen unser Wettbewerb bietet. Wir geben Ihnen die Gelegenheit, Kontakte zu anderen Preisträgern zu knüpfen, Erfahrungen auszutauschen und neue Ideen zu entwickeln.



Ideen mit Leuchtturmcharakter: Die Bundessieger 2014 auf dem Preisträgerempfang mit Jürgen Fitschen und Ulrich Grillo.

Großer Auftakt!

Zum **Netzwerktreffen** am **7. Juni 2016** werden alle 100 Preisträger nach Berlin eingeladen.

Wollen Sie in diesem Jahr als einer der Preisträger mit dabei sein? Bewerben Sie sich bis zum 3. März 2016 unter

www.ausgezeichnete-orte.de



Nutzen Sie die Kommunikationsanlässe: Die Wahl der Bundessieger bietet einen weiteren Anlass für umfassende Medienarbeit. Die unabhängige Jury wählt unter allen Preisträgern aus jeder Wettbewerbskategorie einen **Bundessieger**. Per Online-Abstimmung wird außerdem aus allen 100 Preisträgern ein **Publikumssieger** gewählt.

Die sechs Bundessieger und der Publikumssieger werden auf dem **Preisträgerempfang** im November 2016 in Frankfurt geehrt.





5. Der Bewerbungsprozess

Erläutern Sie in Ihrer Bewerbung, was Ihre Idee/Ihr Projekt besonders macht und inwiefern es den Mehrwert und das Potenzial gemeinschaftlichen Handelns aufzeigt.

Bis zum Ende der Bewerbungsfrist am **3.3.2016** haben Sie die Möglichkeit, das Bewerbungsformular auszufüllen und Bilder zu Ihrem Projekt hochzuladen.

1. Registrierung online auf www.ausgezeichnete-orte.de
2. Erhalt der Log-in-Daten per E-Mail
3. Aktivierung Ihres Log-ins
4. Zugang zum Online-Bewerbungsformular auf www.ausgezeichnete-orte.de
5. Ausfüllen des Online-Bewerbungsformulars
6. Finalisierung der Online-Bewerbung bis spätestens 3.3.2016

Fristen und Termine

11.1. bis 3.3.2016:	Bewerbungszeitraum
Ende April 2016:	Auswahl der „Ausgezeichneten Orte“ durch die Wettbewerbsjury
31. Mai 2016:	schriftliche Information an alle Bewerber über das Juryergebnis und offizielle Bekanntgabe der 100 Preisträger
7. Juni 2016:	Netzwerktreffen in Berlin
Ab 16. Juni 2016:	100 Preisverleihungen der „Ausgezeichneten Orte 2016“
Oktober 2016:	Wahl des Publikumssiegers
Mitte November 2016:	Preisträgerempfang und Bekanntgabe der Bundessieger

Kontakt

Projektteam Wettbewerb
„Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“
Bewerbungs-Hotline (werktags von 9 bis 18 Uhr):
030/23 60 78 490
E-Mail: orte@land-der-ideen.de



6. Wer trifft die Entscheidung?

Eine unabhängige **Wettbewerbsjury** aus Wissenschaftlern, Wirtschaftsmanagern, Journalisten und Politikern entscheidet über die innovativsten und umsetzungsstärksten Ideen Deutschlands.

Die Wettbewerbsjury unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Michael Hüther, Direktor und Mitglied des Präsidiums, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V., wird von einem hochkarätigen **Fachbeirat** beraten. Die Zusammensetzung des Fachbeirates wechselt jährlich mit dem Jahresthema.



Die Expertenjury und der Fachbeirat 2015 in Berlin.

Nach folgenden Auswahlkriterien entscheidet die Jury:

1. Bezug zum Jahresthema „NachbarschaftInnovationen – Gemeinschaft als Erfolgsmodell“

Die Idee/das Projekt nutzt die Potenziale von Nachbarschaft im Sinne von Gemeinschaft, Kooperation und Vernetzung und schafft so einen gesellschaftlichen Mehrwert zur Lösung von gegenwärtigen oder künftigen Herausforderungen.

2. Zukunftsorientierung

Ein „Ausgezeichneter Ort“ zeigt, dass Deutschland ein Land der Ideen ist und setzt in einer der Wettbewerbskategorien maßgebliche Trends für die Zukunftsfähigkeit Deutschlands. Die Idee/das Projekt erkennt kommende Herausforderungen und bietet nachhaltige Lösungen an.

3. Innovation und Umsetzungsstärke

Ein „Ausgezeichneter Ort“ zeichnet sich durch eine innovative, außergewöhnliche Idee aus. Das Projekt wird mit den entsprechenden materiellen und personellen Ressourcen umgesetzt und der Öffentlichkeit anschaulich und verständlich präsentiert.

4. Vorbildwirkung und Ansporn

Die Idee/das Projekt sowie das Engagement der Menschen dahinter haben Vorbildcharakter und inspirieren auch andere, ihre Ideen zugunsten der Zukunftsfähigkeit Deutschlands umzusetzen.

7. Wie erhalten Sie Ihre Auszeichnung?

Das Besondere des Wettbewerbs: Jeder Preisträger präsentiert seine Idee/sein Projekt an jeweils einem Tag der Öffentlichkeit.

Die Preisverleihungen finden vom **16. Juni** bis zum **31. Dezember 2016** statt.

Laden Sie Freunde, Kollegen, Mitstreiter und Fürsprecher, Ehrengäste und Prominente sowie Journalisten zur feierlichen Übergabe der Auszeichnung ein.

Vermitteln Sie im Rahmen einer Veranstaltung Ihren Gästen die Bedeutung Ihrer erfolgreich umgesetzten Idee für Ihre Region und zeigen Sie, in welchem Bereich Ihre Idee, Initiative oder Ihr Projekt wegweisende Arbeit leistet.

Zur Preisverleihung im Rahmen einer von Ihnen geplanten Veranstaltung werden ein Repräsentant der Standortinitiative „Deutschland - Land der Ideen“ und ein Repräsentant des langjährigen Förderers Deutsche Bank vor Ort sein, um Ihre Idee in einer Laudatio zu würdigen.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass eine finanzielle Unterstützung Ihrer Veranstaltung seitens der Wettbewerbsveranstalter nicht möglich ist.



Elektroroller Scuddy, Kiel, 22.3.2014



Satellitentechnik für die Landwirtschaft, Würzburg, 07.08.2014



Medexo - Medizinische Experten online, Berlin, 5.9.2015

8. Datenschutzerklärung und Rechtliche Hinweise

Es ist uns eine Verpflichtung, mit Ihren persönlichen Daten sehr sorgfältig umzugehen. Die Bestimmungen einschlägiger Rechtsnormen werden von uns strengstens beachtet. Wir speichern Ihre Daten nur zum Zweck des Wettbewerbs „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“. Diese Daten werden ohne Ihre vorherige Zustimmung nicht an Dritte weitergegeben. Wenn Sie persönliche Daten eingeben, gestatten Sie uns damit die Speicherung und Nutzung im Sinne der Datenschutzgesetzgebung und dieser Erklärung. Ein Widerspruch und damit Löschung Ihrer personenbezogenen Daten bei uns ist jederzeit möglich.

Als „Ausgezeichneter Ort“ erklären Sie sich damit einverstanden, dass Sie und Ihr Unternehmen bzw. Ihre Institution genannt und Ihre Idee in der Öffentlichkeit, insbesondere in der Presse, durch die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und des Projektpartners Deutsche Bank genannt und dargestellt wird. Die Auswahl der Preisträger hängt allein vom Urteil der Juroren ab. Das Ergebnis bleibt bis zur Bekanntgabe der Preisträger geheim.

Für den Fall, dass gegen Sie bzw. einen Vertreter Ihrer Idee/Ihres Projektes im Zusammenhang mit der zum Wettbewerb eingereichten Idee oder Innovation rechtliche Schritte eingeleitet oder Verfahren anhängig sind oder sein werden, insbesondere von Dritten die rechtliche Inhaberschaft an der Idee oder aber die

Spitzenstellung des „Ausgezeichneten Ortes“ rechtlich angegriffen wird, behalten wir uns vor, Sie jederzeit vom Wettbewerb und den sich anschließenden Veranstaltungen auszuschließen.

Wir behalten uns außerdem vor, Sie jederzeit vom Wettbewerb und den sich anschließenden Veranstaltungen auszuschließen, wenn deutlich wird, dass Sie bzw. ein Vertreter Ihrer Idee/Ihres Projektes sich nicht den freiheitlich-demokratischen Grundwerten verpflichtet fühlt und/oder Respekt und Toleranz gegenüber seinen Mitmenschen in einem Maße vermissen lässt oder Sie bzw. ein Vertreter Ihrer Idee/Ihres Projektes sich sonst in einer Weise verhalten, dass der Wettbewerb und/oder die sich anschließenden Veranstaltungen Schaden zu nehmen drohen.

Hinweis zur Durchführung einer Veranstaltung: Die Durchführung einer Veranstaltung im Jahr 2016, mit integrierter Preisverleihung durch den Partner Deutsche Bank, ist Voraussetzung zur Teilnahme am Wettbewerb. Sie sollten Ihre Idee mit besonderen Aktionen im Rahmen Ihrer Veranstaltung erlebbar machen und möglichst viele Menschen ansprechen. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir Sie bei der Durchführung Ihrer Veranstaltung nicht finanziell unterstützen können.

